**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Анализ рынка медицинских услуг** |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.01  | Экономика |
| ***Направленность (профиль)*** | Экономика организаций здравоохранения |
| ***Объем дисциплины*** | 7 з.е. |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет |
| ***Кафедра*** | *экономики социальной сферы* |
| ***Краткое содержание дисциплины***  |
| Тема 1. Рынок медицинских услуг |
| Тема 2. Теоретические основы организации маркетинговых исследований |
| Тема 3. Маркетинговый анализ структуры рынка |
| Тема 4. Изучение потребителей и потребительского поведения |
| Тема 5. Диагностика конкурентной среды и конкурентоспособности организации |
| Тема 6. Ценовые исследования и ценообразование в маркетинге |
| Тема 7. Маркетинговые коммуникации на рынке и их исследование |
| ***Список литературы***  |
| **Основная литература** 1. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 39.03.01 "Социология" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 768 с. [*http://znanium.com/go.php?id=1008978*](http://znanium.com/go.php?id=1008978)
2. Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / В. А. Алексунин. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 216 с. [*http://znanium.com/go.php?id=511979*](http://znanium.com/go.php?id=511979)
3. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент [Текст] : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ. В. Кузин]. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 800 с.

 **Дополнительная литература** 1. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Жан-Жак Ламбен, Рубен Чумпитас, Изабель Шулинг ; [пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 718 с. (15 экз.)
2. Моосмюллер, Г. Маркетинговые исследования с SPSS [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Маркетинг" / Г. Моосмюллер, Н. Г. Ребик. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 200 с. [*http://znanium.com/go.php?id=257371*](http://znanium.com/go.php?id=257371)
 |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| ***Перечень онлайн курсов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень профессиональных стандартов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил

к.э.н., доцент Брыксина Н.В.

Заведующий каф.

экономики социальной сферы, д.м.н. Бадаев Ф.И.